

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งในการรณรงค์ผ่านสื่อเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันพระมหากษัตริย์และทรงเป็นประมุข

กลยุทธ์ที่ : (ถ้ามี)

กลยุทธ์ย่อย : ๑.๑.๒ พัฒนาประสิทธิภาพและความเข้มแข็งของกลไกที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สท.

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สท.

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
จำนวนครั้งในการรณรงค์ผ่านสื่อเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้มีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	-	๑๔,๒๓๑	๔๓,๕๘๕

คำอธิบาย: จำนวนครั้งในการออกอากาศทางสถานีวิทยุในเครือข่าย ตร. ๔๔ สถานีทั่วประเทศ + จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์, ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์, จอทีวี LED/ตู้คีออส, เว็บไซต์ สท., เฟซบุ๊ก ฝว.สท., เฟซบุ๊ก ฝท.สท., เฟซบุ๊ก ฝส.สท., เฟซบุ๊ก สท., และ โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง + จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

เกณฑ์การประเมิน

การรายงานผล รายงานฯ รอบ ๖ เดือน(รายงานความก้าวหน้า) -การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม รอบ ๑๒ เดือน -การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม -ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		๑.ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหาปัจจุบัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา	↔											
๒.กำหนดแผนงาน/โครงการ	↔													
๓.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เกี่ยวข้อง		←												→
๔. รายงานผลการดำเนินการ และเสนอผู้บังคับบัญชา														↔

ค่าเป้าหมายตามรอบการประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (ร้อยละ ๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (ร้อยละ ๑๐๐)
๖,๖๖๗	๑๐,๐๐๐	๑๓,๓๓๓

เงื่อนไขการประเมิน : -

หน่วยปฏิบัติ : ฝว.,ฝท., และ ฝส.สท.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก : ว่าที่ พ.ต.ต.เกื้อกุล ศรีสุขโข **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐ ๒๒๐๕ ๑๐๐๔ **Email:** saranitet1@hotmail.com

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด : ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสู่ระบบราชการไทย ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

กลยุทธ์ที่ : (ถ้ามี) ๔.๓.๒ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจอย่างทันต่อสถานการณ์และทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ : (ถ้ามี)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ๓.ชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สท.

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สท.

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละการชี้แจงประเด็น	-	๑๐๐	๑๐๐

คำอธิบาย : ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

เกณฑ์การประเมิน

การรายงานผล
รายงาน รอบ ๖ เดือน(รายงานความก้าวหน้า)
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
รอบ ๑๒ เดือน
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
-ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหาปัจจุบัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา	↔											
๒.กำหนดแผนงาน/โครงการ	↔											
๓.ดำเนินการชี้แจงประเด็นสำคัญ		→										
๔. รายงานผลการดำเนินการ และเสนอผู้บังคับบัญชา												↔

ค่าเป้าหมายตามกรอบการประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (ร้อยละ ๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (ร้อยละ ๑๐๐)
๕๐	๘๐	๑๐๐

เงื่อนไขการประเมิน : -

หน่วยปฏิบัติ : ผว.,ฟท., และ ผส.สท.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก :

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสู่ระบบราชการไทย ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

กลยุทธ์ที่ : (ถ้ามี) ๔.๓.๒ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจอย่างทันต่อสถานการณ์และทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ : (ถ้ามี)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ๔.เพิ่มช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผลิตสื่อและพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ข่าวสารของตำรวจให้ประชาชนรับทราบ

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สท.

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สท.

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	-	๕	๕

คำอธิบาย : จำนวนช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

เกณฑ์การประเมิน

การรายงานผล
รายงาน รอบ ๖ เดือน(รายงานความก้าวหน้า)
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
รอบ ๑๒ เดือน
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
-ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหาปัจจุบัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา	↔												
๒.กำหนดแผนงาน/โครงการ	↔												
๓.ประชาสัมพันธ์		←											→
๔. รายงานผลการดำเนินการ และเสนอผู้บังคับบัญชา													↔

ค่าเป้าหมายตามกรอบการประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (ร้อยละ ๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (ร้อยละ ๑๐๐)
๒	๔	๕

เงื่อนไขการประเมิน : -

หน่วยปฏิบัติ : ผว.,ฟท., และ ผส.สท.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก : ว่าที่ พ.ต.ต.เกื้อกุล ศรีสุขโข **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐ ๒๒๐๕ ๑๐๐๔ **Email:** saranitet1@hotmail.com

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด : จำนวนเรื่องในการประชาสัมพันธ์พฤติกรรมอาชญากรรมไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสู่ระบบราชการไทย ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

กลยุทธ์ที่ : (ถ้ามี) ๔.๓.๒ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจอย่างทันต่อสถานการณ์และทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ : (ถ้ามี)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ๕.แผนการประชาสัมพันธ์พฤติกรรมอาชญากรรม ให้ประชาชนรู้เท่าทัน

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สท.

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สท.

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
จำนวนเรื่องในการประชาสัมพันธ์พฤติกรรมอาชญากรรม	จำนวนเรื่องในการประชาสัมพันธ์	-	-	-

คำอธิบาย : จำนวนเรื่องในการออกอากาศทางสถานีวิทยุในเครือข่าย ตร. ๔๔ สถานีทั่วประเทศ + จำนวนเรื่องในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์, ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์, จอทีวี LED/ตู้คีออส, เว็บไซต์ สท., เฟซบุ๊ก ผว.สท., เฟซบุ๊ก ผท.สท., เฟซบุ๊ก ผส.สท., เฟซบุ๊ก สท., และ โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง + จำนวนเรื่องในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

เกณฑ์การประเมิน

การรายงานผล

รายงาน รอบ ๖ เดือน(รายงานความก้าวหน้า)

-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม

รอบ ๑๒ เดือน

-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม

-ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหาปัจจุบัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา	↔												
๒.กำหนดแผนงาน/โครงการ	↔												
๓.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เกี่ยวข้อง		←											→
๔. รายงานผลการดำเนินการ และเสนอผู้บังคับบัญชา													↔

ค่าเป้าหมายตามกรอบการประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (ร้อยละ ๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (ร้อยละ ๑๐๐)
๖	๑๒	๑๕

เงื่อนไขการประเมิน : -

หน่วยปฏิบัติ : ผว.,ผท., และ ผส.สท.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก : ว่าที่ พ.ต.ต.เกื้อกุล ศรีสุขโข **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐ ๒๒๐๕ ๑๐๐๔ **Email:** saranitet1@hotmail.com

แบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยสู่ระบบราชการไทย ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

กลยุทธ์ที่ : (ถ้ามี) ๔.๓.๒ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจอย่างทันต่อสถานการณ์และทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ : (ถ้ามี)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ๖.แผนการประชาสัมพันธ์ด้านการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในด้านต่าง ๆ

หน่วยงานรับผิดชอบตัวชี้วัด : หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : สท.

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สท.

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ด้านการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในด้านต่าง ๆ	จำนวนครั้ง	-	-	-

คำอธิบาย : จำนวนครั้งในการออกอากาศทางสถานีวิทยุในเครือข่าย ตร. ๔๔ สถานีทั่วประเทศ + จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์, ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์, จอทีวี LED/ตู้คีออส, เว็บไซต์ สท., เฟซบุ๊ก ผว.สท., เฟซบุ๊ก ผท.สท., เฟซบุ๊ก ผส.สท., เฟซบุ๊ก สท., และ โซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้อง + จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

เกณฑ์การประเมิน

การรายงานผล
รายงานฯ รอบ ๖ เดือน(รายงานความก้าวหน้า)
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
รอบ ๑๒ เดือน
-การดำเนินการตามขั้นตอน/กิจกรรม
-ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด

ขั้นตอน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพปัญหาปัจจุบัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา	↔												
๒.กำหนดแผนงาน/โครงการ	↔												
๓.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เกี่ยวข้อง		←											→
๔. รายงานผลการดำเนินการ และเสนอผู้บังคับบัญชา													↔

ค่าเป้าหมายตามกรอบการประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (ร้อยละ ๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (ร้อยละ ๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (ร้อยละ ๑๐๐)
๖๖๗	๑,๐๐๐	๑,๓๓๓

เงื่อนไขการประเมิน :-

หน่วยปฏิบัติ : ผว.,ผท., และ ผส.สท.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดหลัก : ว่าที่ พ.ต.ต.เกื้อกุล ศรีสุขโข **หมายเลขโทรศัพท์:** ๐ ๒๒๐๕ ๑๐๐๔ **Email:** saranitet1@hotmail.com